



220 | COMPANY
220 | PROFILE

La Storia

Shenzhen NSE Electronics co. Ltd

Fondata nel 2011 a Shenzhen, il cuore pulsante dell'industria elettronica cinese, **NSELED fornisce su scala globale soluzioni a LED destinate a uso commerciale, promozionale, decorativo e creativo.**

NSELED integra ricerca e sviluppo, progettazione, produzione, vendita e assistenza post-vendita in una unica **filiera coordinata.**

Abbracciando la filosofia del "customer first", NSELED continua a lanciare prodotti **con display a LED sempre più innovativi, cost-effective e market-oriented.**

Questi primi dieci anni di attività hanno reso **NSELED** una azienda **leader** nella produzione e commercializzazione di motion LED display e commercial LED display.

NSELED vanta una clientela di alto profilo a livello internazionale:

- Più di **120 Paesi**
- Oltre **21000 installazioni**

La meticolosa attenzione al Cliente è stato un volano di fatturato: il word of mouth è stato la forma di promozione di maggior efficacia per NSELED.

La Storia

NSELED Europe

NSELED Europe è la filiale di NSELED in Europa.

NSELED Europe nasce dal fortunato incontro tra **Simon Lan** e **Daniele Rocca**.

Rocca, imprenditore nel settore della stampa digitale, dapprima cliente di NSELED China, riscontra il valore commerciale dei prodotti e ne valuta il possibile successo sul mercato europeo.

NSELED Europe è creata con l'intento di servire con maggiore efficienza i clienti in Europa, grazie a un ampio magazzino che garantisce tempi di consegna rapidi e sicuri a costi contenuti.

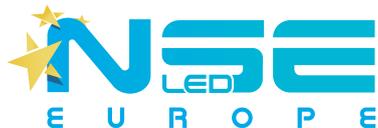
La sede in Italia consente di fornire alla clientela una **customer experience di qualità superiore**, grazie ai servizi di consulenza, installazione, assistenza after-sales, ecc.

Il team NSELED Europe offre la competenza tecnica della Parent Company con la facilità di accesso sul territorio di una sede locale.

NSELED Europe agisce anche da **Sample Center** per il mercato europeo: nei due showroom NSELED presenti sul suolo italiano, il cliente può entrare in contatto con i prodotti e saggiarne la qualità prima dell'acquisto.

Il nome

NSE sta per New Signage Evolution



LE SEDI

Si trova in Italia, con due sedi:

- la sede centrale di **Milano**, con uno spazio operativo di 800 mq, ospita lo showroom, il centro di manutenzione e assistenza post-vendita;
- la sede di **Palermo**, incaricata di seguire la clientela nel Centro e Sud Italia.

LA MISSION

Fornire ai nostri clienti soluzioni di digital signage e **LED display** innovative, ad **alte prestazioni, facili da usare e cost-effective.**

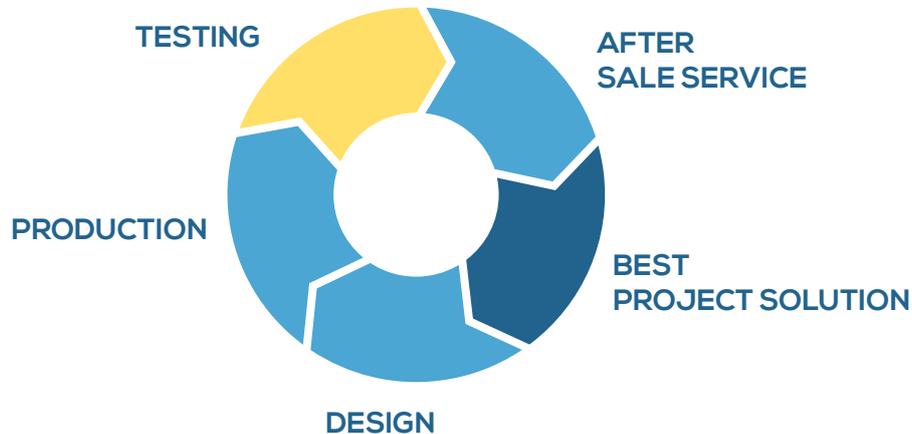
LA QUALITÀ

NSELED sviluppa **soluzioni di digital communication altamente tecnologiche ma sempre user-friendly**, soddisfacendo il leading trend della comunicazione multi-channel coordinata. L'**integrazione** di ricerca e sviluppo, produzione, consulenza marketing e assistenza post-vendita costituisce **il motivo del successo di NSELED** in un mercato altamente competitivo e in rapida evoluzione come quello dell'high-tech.



LA FILOSOFIA “CUSTOMER FIRST”

Un sistema circolare in cui l'**ascolto** delle richieste del cliente **si converte in progettazione e produzione** di prodotti sempre più ottimizzati a livello di prestazioni, di usability e di consumi.



I PRODOTTI

NSELED abbraccia la **customer driven strategy**.

Il portafoglio di soluzioni di digital screen indoor e outdoor è in continua espansione.

Per soddisfare le esigenze di una clientela attenta come quella europea, **NSELED Europe** ha sviluppato anche **una proposta di prodotto adatta allo scopo**, con una scrupolosa cura del dettaglio.



I prodotti

TOTEM OUTDOOR

Il **fiore all'occhiello** del dipartimento di Ricerca e Sviluppo della NSELED.

Il Totem LED unisce la **tecnologia** più avanzata a un **design** essenziale ed elegante adatto a dialogare con ogni contesto.

Un sottile frame in alluminio assicura **leggerezza** estetica e una straordinaria **facilità di spostamento**.

Connettività tramite LAN, USB, HDMI, WIF e CLOUD.

Può essere dotato di un **external light sensor** per ottimizzare la luminosità.



I prodotti

TOTEM INDOOR

Il best seller della NSELED.

Plug&Play: il Totem necessita solo di una presa elettrica per funzionare e di uno smartphone per caricare grafiche da remoto.

Possiede un “synchronous and asynchronous dual-mode media player”. Il Totem LED è fornito di 8 GB di memoria interna e supporta l’espansione USB.

Per una esperienza ancora più immersiva, **si può collegare a casse audio.**



I prodotti

OUTDOOR LED SIGNAGE

Le nostre insegne LED digitali **modulari** sono ideali per la street advertising e la comunicazione outdoor a distanza.

La **luminosità senza eguali** del LED Signage modulare di NSELED lo rende perfettamente adatto agli ambienti esterni. Inoltre, grazie a una recente innovazione, i display LED sono diventati **ancora più resistenti** alle sollecitazioni climatiche, offrendo così un'eccellente durata del prodotto anche in ambienti esterni difficili.

La **connettività da remoto** completa la duttilità e praticità d'uso ricercate da NSELED.



I prodotti

INDOOR LEDWALL

Composti da moduli **senza alcuna soluzione di continuità percepibile** e collegati a un player esterno, i LEDwall NSELED permettono di coprire qualsiasi spazio rendendolo immediatamente uno **strumento di comunicazione e di intrattenimento** per clienti e passanti.

La facilità di **aggiornamento** delle grafiche esclude il processo di obsolescenza a cui va incontro la grafica pubblicitaria stampata.

Più di 100.000 ore di funzionamento garantite.

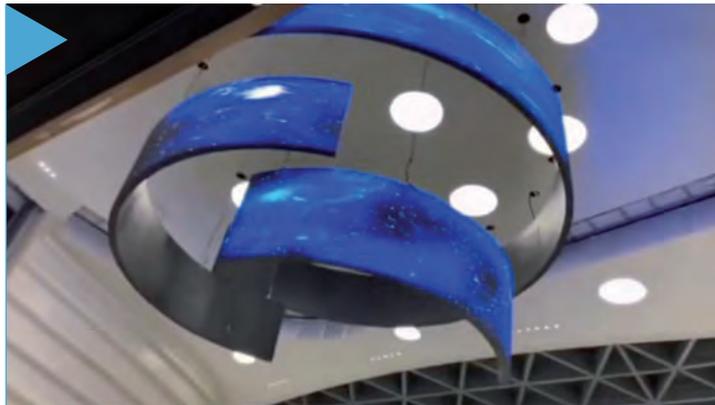


I prodotti

FLEXIBLE LED DISPLAY

Per una **esperienza visiva “seamless”**, NSELED ha concepito i LED display flessibili.

Il display più leggero (-20%) **accompagna le forme di qualsiasi superficie** e consente ogni progetto che la fantasia riesce a immaginare, garantendo il livello di qualità dell'immagine NSELED.



I prodotti

TRANSPARENT LED SHOPWINDOW

Con una **luminosità fino a 5500 nit**, i LED display trasparenti sono visibili h24, anche in pieno sole, in una perfetta **integrazione con l'ambiente** circostante.

Le nostre insegne LED digitali modulari sono ideali per la pubblicità.



I prodotti

MAGIC CUBE

Il digital LED display si fa **3D per richiamare l'attenzione a 360°** e per aumentare il traffico in-store dei clienti.

Magic Cube è uno strumento di intelligent advertising, capace di **rafforzare l'identità** e la riconoscibilità del brand.



LE CERTIFICAZIONI

I prodotti NSELED rispettano gli standard delle più rigorose **normative internazionali**.



NSELED possiede a Shenzhen un Product Testing Laboratory all'avanguardia in cui i prodotti vengono testati in ogni dettaglio.

Ogni fase della produzione risponde ISO 9001:2000 International Quality Control Process.

I BREVETTI

NSELED crede nella ricerca e nell'innovazione continua. Il team di R&D ha registrato **12 product design patents e 2 product invention patents**.



ACCOMPAGNA IL CLIENTE IN OGNI FASE

NSELED Europe si propone come **partner già dalla fase progettuale**: insieme si analizzano le necessità e gli intenti, creando un layout adatto al contesto e agli obiettivi del cliente. NSELED Europe rimane un **riferimento costante** in tutta l'esperienza post-vendita.

CONSULENZA SU MISURA

Il team NSELED è a disposizione per progettare soluzioni adatte a ogni esigenza.

STUDIO SU CREATIVO

Per la produzione di grafiche e video creativi per valorizzare al meglio il potenziale comunicativo del Cliente.

FORMAZIONE

La formazione NSELED consente al Cliente di sfruttare appieno l'investimento in autonomia

ASSISTENZA AFTER SALES

L'assistenza tecnica e commerciale risponde rapidamente e risolve qualsiasi problema si riscontri.



I SERVIZI COMMERCIALI

- **Noleggjo a breve termine** (per eventi, fiere, temporary shop, ecc. o per valutare l'efficacia commerciale dei nostri prodotti prima dell'acquisto)

- **Vendita**

Offriamo anche agevolazioni finanziarie:

- Noleggjo operativo
- Leasing

I PARTNER

GRENKE[®]

dL financial solutions
partner



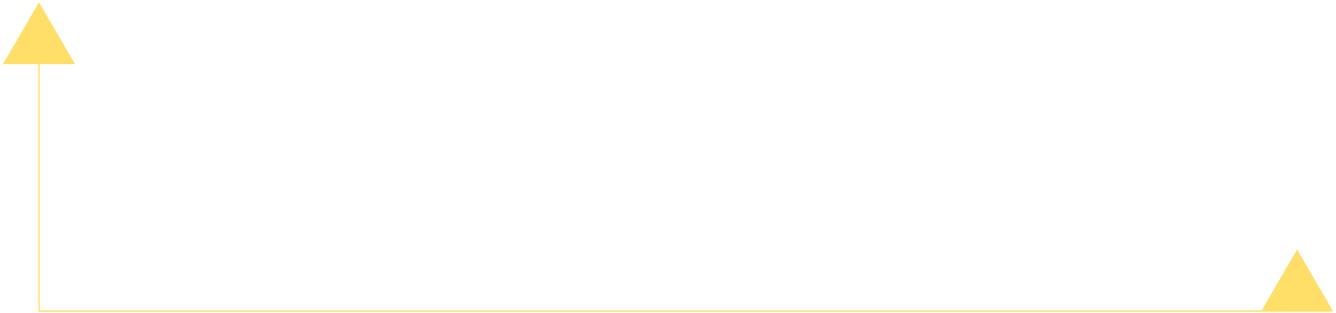
IL MERCATO

Il mercato globale del digital signage è stimato a 16,3 miliardi di dollari nel 2021 e si prevede che raggiungerà **una cifra compresa tra i 28 e i 32 miliardi di dollari entro il 2026**, con un CAGR stimato tra del 8.1-11,2% per il quinquennio 2021-2026.

L'Asia, in particolare Cina, Giappone e Corea del Sud, trascina il mercato con una domanda forte e matura.

Il mercato asiatico ha spinto una rapida evoluzione tecnologica che ha conseguentemente abbassato i prezzi di produzione.

Il Nord America e l'Europa seguono il trend con un ritardo: il mercato vedrà il blooming nel prossimo biennio.



LE OPPORTUNITÀ

I principali fattori che guidano la crescita del mercato del digital signage includono:

- la rapida **digitalizzazione**,
- l'investimento nelle **infrastrutture digitali** nei paesi emergenti,
- la crescente **adozione del digital signage** negli esercizi commerciali, negli spazi pubblici e nelle strutture di servizi, intrattenimento, ecc.
- i continui **progressi tecnologici** della display technology.
- l'aumento della domanda di display luminosi ed **efficienti dal punto di vista energetico**
- il calo della domanda di cartelloni pubblicitari tradizionali.

Il numero di persone che utilizzano **Internet a livello globale** sta crescendo rapidamente, grazie a una ulteriore spinta all'informatizzazione data dall'avvento del covid.

Le società pubblicitarie si rivolgono a una vasta base di pubblico grazie alla **comunicazione integrata online**.

La pubblicità su Internet contribuisce alla crescita significativa della spesa pubblicitaria globale e stimola gli investimenti in innovazione tecnologiche.

Le campagne di **comunicazione online** possono essere riprodotte **su display a LED**, aumentando il rendimento dell'investimento in comunicazione digitale.

I VANTAGGI COMMERCIALI

L'uso del digital signage consente alle aziende di:

- **raggiungere i clienti e interagire** in modo efficiente ed efficace
- attirare nuove **business opportunity**
- aumentare la brand awareness
- **informare** sull'offerta di prodotto prospects e customers
- migliorare l'**efficienza operativa** delle aziende, catturando il l'attenzione dei passanti
- **promuovere** nuovi prodotti sul mercato e incanalare le dinamiche di scelta
- migliorare e ampliare la **in-store experience** dei clienti





Ready to disPLAY

NSELED Europe srl
via Marco d'Agate, 41 - Milano, Italia

tel.+39 02 40707210

email info@nseled.eu
www.nseled.eu

